**Изучение ученических коллективов**

 Понятие «коллектив» очень часто используется недостаточ­но оправданно. Так, принято говорить об ученическом коллек­тиве класса, школы, о педагогическом коллективе, не утруждая себя вопросом, является ли в самом деле та или иная группа учеников, учителей коллективом. В таких случаях следовало бы использовать более широкое понятие «группа».

**Уровни сформированности коллектива**

 Всякая группа может развиваться в двух направлениях: в положительном — общественно-ценном и в отрицательном — антиобщественном. Ученическая группа, развивающаяся в по­ложительном направлении, проходит следующие этапы станов­ления коллектива.

 **1. Диффузная группа**. Отношения между се членами устанав­ливаются при непосредственном контакте, взаимодействии, общении и не зависят от содержания, целей, значимости, ценностей групповой деятельности. Групповая деятельность может вообще отсутствовать, среди участников может не быть единства во взглядах. Взаимоотношения между членами груп­пы складываются на основе таких факторов, как внешняя привлекательность, частота контактов и т. п. Примером диф­фузных групп могут служить группы абитуриентов, палаты больных, молодежь на дискотеке.

Таким образом, межличностные отношения в диффузных руинах не зависят от содержания совместной деятельности, а в ряде случаев она отсутствует.

 **2. Группа-ассоциация.** Межличностные отношения в ней уже опосредованы содержанием, целями и ценностями группо­вой деятельности, которая значима для каждого члена этой группы. В отличие от диффузных групп, в ассоциациях появ­ляется и развивается определенный порядок межличностных отношений, зависящий от вклада и степени участия каждого в совместной деятельности. Вместе с тем эмоциональные отно­шения (например, отношения симпатии и антипатии) еще преобладают. Примерами этих групп могут служить группа мальчишек, объединившихся в дворовую хоккейную команду для участия в соревнованиях на приз «Золотая шайба», агитбри­гада, готовящаяся к своему первому выступлению, и т.д.

 **3. Коллектив**. Это высший уровень развития группы, меж­личностные отношения в которой опосредуются содержанием, целями, ценностями групповой деятельности, а сама групповая деятельность значима не только для каждого члена группы, но и для всего общества. При этом если перед членами коллектива стоят две цели, то они выбирают ту, которая имеет большую общественную ценность.

 Обязательным этапом в развитии группы до уровня коллек­тива является ассоциация. Но бывает и так, что, достигнув уровня ассоциации, группа не перерастает в коллектив, а сворачивает с пути поступательного развития и превращается в корпорацию (общность, в которой межличностные отношения опосредуются содержанием, ценностями, целями деятельнос­ти, значимой для каждого члена группы, но асоциальной (или даже антисоциальной). В ней «успех» каждого зависит от антисоциальной деятельности всей группы.

 Таким образом, далеко не каждая группа людей действи­тельно является коллективом. В то же время не следует считать и что все коллективы одинаковы. С психологической точки зрения (то есть с точки зрения складывающихся взаимоотно­шений) они отличаются друг от друга: один более сформирован, сплочен, другой менее.